

Seminar național

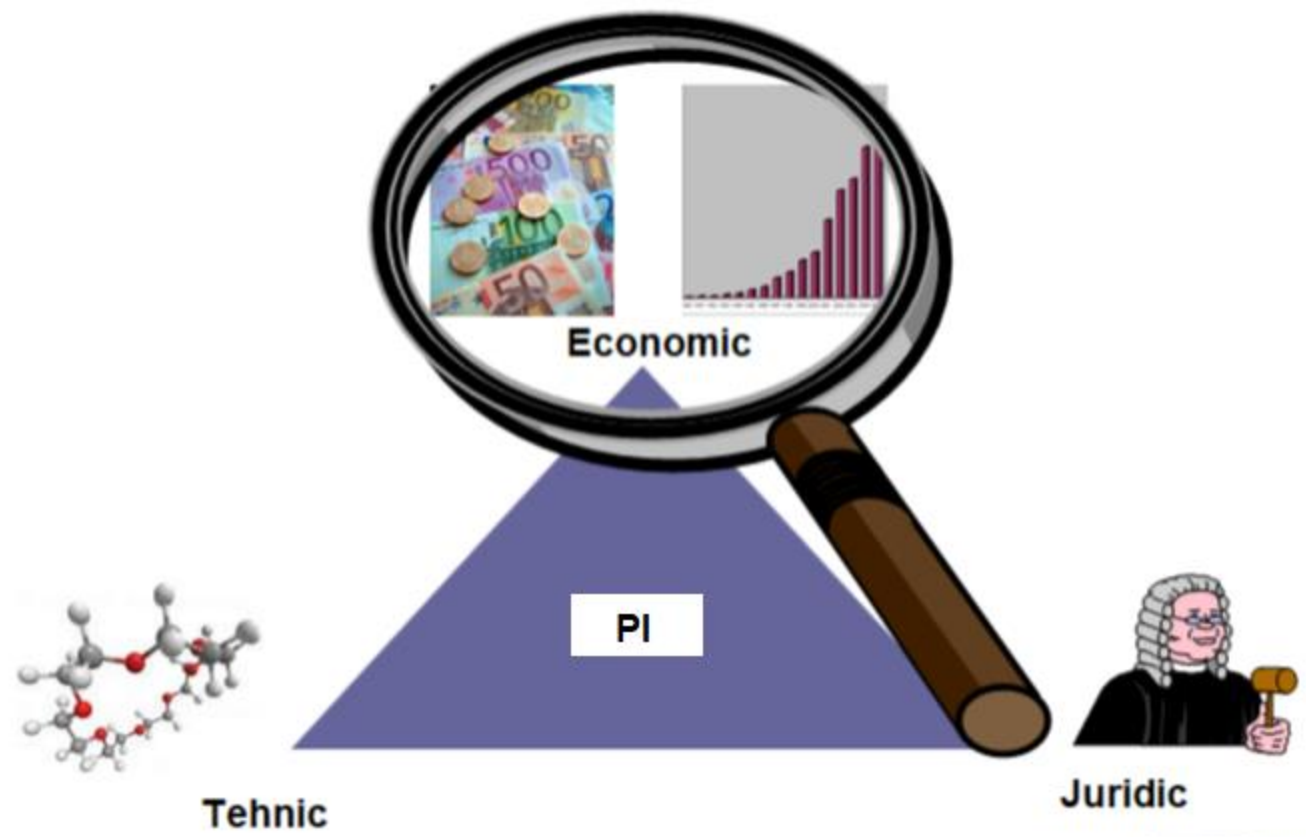
"100 DE ANI DE PROTECȚIE A MĂRCILOR; EVOLUȚII, PERSPECTIVE, PROVOCĂRI"

De la brevet la marcă

Sinaia
23-25.10.2018

Lector: Elisabeta Berceanu - OSIM

Proprietatea intelectuală ca interfață a trei domenii



- Importanța industriilor care utilizează intensiv DPI-urile pentru economie
- Transferul de valoare
- Studii de caz

- Importanța industriilor care utilizează intensiv DPI-urile pentru economie
- Transferul de valoare
- Studii de caz



Sectoarele care utilizează intensiv drepturile de proprietate intelectuală și performanța economică în Uniunea Europeană

Raport de analiză la nivel sectorial
octombrie 2016

Proiect comun al Oficiului European de Brevete și al
Oficiului Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală

https://euiipo.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/ip-contribution#ip-contribution_1

https://euiipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/observatory/documents/IPContributionStudy/performance_in_the_European_Union/eperformance_in_the_European_Union_sum-ro.pdf

Principalele constatări

→ Sectoarele care utilizează intensiv DPI au generat **27,8 % din totalul locurilor de muncă în UE în perioada 2011-2013**. În această perioadă, în medie, **60 de milioane de europeni au fost angajați în sectoarele care utilizează intensiv DPI**. În plus, alte 22 de milioane de locuri de muncă au fost generate în sectoarele care furnizează produse și servicii sectoarelor care utilizează intensiv DPI.

→ În aceeași perioadă, sectoarele care utilizează intensiv DPI au generat peste **42 % din activitatea economică totală- (GDP)** în UE, în valoare de 5,7 mii de miliarde EUR.

→ În sectoarele care utilizează intensiv DPI salariile sunt semnificativ mai mari decât în alte sectoare, cu o primă salarială cu 46 % mai mare decât în alte sectoare.

→ Sectoarele care utilizează intensiv DPI s-au dovedit cele mai rezistente la criza economică.

Tabelul 1
Contribuția directă și indirectă a sectoarelor care utilizează intensiv DPI la ocuparea forței de muncă, media pentru perioada 2011-2013

Sectoare care utilizează intensiv DPI	Locuri de muncă (directe)	Ponderea din totalul locurilor de muncă (directe)	Locuri de muncă (directe+indirecte)	Ponderea din totalul locurilor de muncă (directe+indirecte)
care utilizează intensiv mărcile	45 789 224	21,2 %	65 486 334	30,3%
care utilizează intensiv desenele sau modelele	25 662 683	11,9%	38 673 508	17,9%
care utilizează intensiv brevete	22 268 215	10,3%	36 021 154	16,7%
care utilizează intensiv drepturi de autor	11 630 753	5,4%	15 240 509	7,1%
care utilizează intensiv IG	Nu este cazul	Nu este cazul	399 815	0,2%
care utilizează intensiv PVR	1 018 754	0,5%	1 220 410	0,6%
Toate sectoarele care utilizează intensiv DPI	60 032 200	27,8%	82 214 925	38,1%
Totalul locurilor de muncă în UE			215 808 033	

Notă: Ca urmare a suprapunerii utilizării drepturilor de proprietate intelectuală, suma cifrelor pentru DPI individuale depășește cifra totală pentru sectoarele care utilizează intensiv DPI.

Tabelul 2
Contribuția sectoarelor care utilizează intensiv DPI la PIB, media pentru
perioada 2011-2013

	Valoare adăugată / PIB (milioane EUR)	Procent din PIB-ul total al UE
Sectoarele care utilizează intensiv mărcile	4 812 310	35,9%
Sectoarele care utilizează intensiv desene sau modele	1 788 811	13,4%
Sectoarele care utilizează intensiv brevete	2 035 478	15,2%
Sectoarele care utilizează intensiv drepturi de autor	914 612	6,8%
Sectoarele care utilizează intensiv IG	18 109	0,1%
Sectoarele care utilizează intensiv PVR	51 710	0,4%
Toate sectoarele care utilizează intensiv DPI	5 664 168	42,3%
PIB-ul total al UE	13 387 988	

Notă: Cu excepția cazurilor în care este indicat altfel, toate cifrele reprezintă DPI individuale.

Country	Value added (€ million)	Share of GDP	Employment	Share of total employment
AT	52,949	16.7%	466,071	11.4%
BE	50,595	13.1%	392,022	8.7%
BG	5,976	14.4%	265,715	9.0%
CY	682	3.6%	14,544	3.8%
CZ	35,839	22.3%	894,103	18.2%
DE	599,040	21.7%	5,913,744	15.1%
DK	43,672	17.4%	339,870	12.6%
EE	2,145	12.0%	49,119	8.0%
EL	13,400	6.9%	257,777	6.9%
ES	113,999	10.9%	1,313,957	7.4%
FI	32,663	16.3%	269,966	10.9%
FR	247,555	11.9%	2,403,319	9.3%
HR	5,829	13.2%	126,300	8.0%
HU	20,597	20.5%	473,042	12.4%
IE	41,011	23.3%	143,435	7.7%
IT	213,524	13.2%	2,440,858	10.9%
LT	4,271	12.9%	83,432	6.5%
LU	4,853	11.0%	30,053	12.9%
LV	1,845	8.5%	45,343	5.2%
MT	617	8.5%	12,611	7.4%
NL	95,840	14.8%	649,913	7.8%
PL	53,828	13.9%	1,288,177	8.3%
PT	16,308	9.5%	297,802	6.5%
RO	19,874	14.5%	620,250	7.2%
SE	74,656	17.7%	598,025	12.8%
SI	7,151	19.7%	133,726	14.5%
SK	12,084	16.7%	296,717	12.8%
UK	264,677	13.3%	2,448,328	8.3%
EU28	2,035,478	15.2%	22,268,215	10.3%

Cota din PIB și rata de ocupare a forței de muncă în industriile cu utilizare intensivă a brevetelor în țările membre UE

Perioada 2011-2013

Industria cu utilizare intensivă a brevetelor

- contribuie cu 10,3% din ocuparea forței de muncă
- 15,2% din PIB în UE
- Germania deține cele mai mari rate de ocupare a forței de muncă și cote de PIB, reflectând ponderea ridicată a industriilor prelucrătoare (care predomină printre industriile care necesită brevete de invenție) în economia germană.

Country	Value added (€ million)	Share of GDP	Employment	Share of total employment
AT	106,236	33.6%	850,983	20.9%
BE	137,227	35.5%	907,066	20.1%
BG	15,999	38.5%	711,721	24.2%
CY	5,529	29.1%	65,763	17.2%
CZ	59,496	37.1%	1,273,760	26.0%
DE	1,006,193	36.5%	9,345,496	23.9%
DK	94,125	37.4%	668,967	24.8%
EE	5,297	29.6%	129,059	21.0%
EL	69,554	36.1%	747,835	19.9%
ES	363,155	34.6%	3,418,884	19.3%
FI	74,711	37.4%	509,984	20.6%
FR	728,877	34.9%	4,618,720	17.9%
HR	16,047	36.5%	325,149	20.7%
HU	37,852	37.7%	893,017	23.3%
IE	87,564	49.7%	367,106	19.8%
IT	610,650	37.7%	5,170,576	23.0%
LT	10,821	32.6%	261,693	20.5%
LU	16,982	38.5%	67,346	28.9%
LV	5,591	25.8%	174,602	19.9%
MT	2,416	33.3%	35,542	20.8%
NL	189,964	29.4%	1,756,390	21.1%
PL	119,179	30.7%	2,900,206	18.6%
PT	57,331	33.4%	919,776	20.1%
RO	52,955	38.6%	1,337,446	15.6%
SE	136,448	32.4%	1,143,296	24.6%
SI	13,003	35.9%	217,208	23.6%
SK	26,785	37.1%	597,278	25.7%
UK	762,325	38.4%	6,374,351	21.5%
EU28	4,812,310	35.9%	45,789,224	21.2%

Cota din PIB și rata de ocupare a forței de muncă în industriile cu utilizare intensivă a mărcilor în țările membre UE

Industrii cu utilizare intensivă a mărcilor

- contribuie cu 21,2% din ocuparea forței de muncă
- 35,9% din PIB

Țări cu rata de ocupare a forței de muncă peste media UE în industrii care utilizează intensiv mărcile

Bulgaria, Republica Cehă, Danemarca, Germania, Ungaria, Italia, Luxemburg, Slovacia, Slovenia, Suedia și Marea Britanie.

Țări în care cota din PIB pentru industriile cu utilizare intensivă a mărcilor este peste media UE

Bulgaria, Republica Cehă, Danemarca, Germania, Grecia, Finlanda, Croația, Ungaria, Irlanda, Italia, Luxemburg, **România**, Slovacia și Marea Britanie.

Drepturile de proprietate intelectuală și performanța întreprinderilor din Europa

Analiză economică

Raport de analiză la nivelul întreprinderilor, Iunie 2015



DPI incluse în studiu sunt **brevetele, mărcile și desenele și modelele industriale** (și orice combinație a acestora). Datorită naturii lor, nu sunt incluse aici drepturile de autor și indicațiile geografice, care au făcut parte din studiul din 2013². Pe de altă parte, prezentul studiu cuprinde atât DPI europene, cât și pe cele naționale, ceea ce reprezintă o extindere semnificativă a setului de date și oferă o imagine completă a portofoliului de DPI (atât europene, cât și naționale) deținut de fiecare întreprindere.

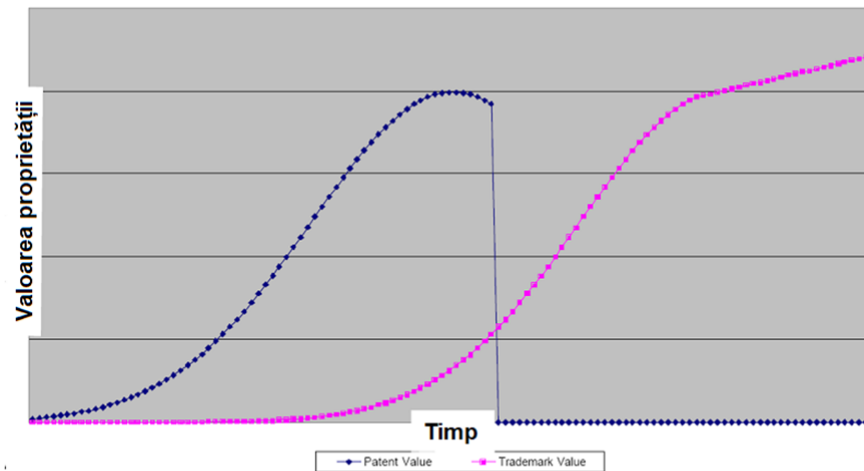
Tabelul 1: Valorile medii ale variabilelor selectate, în funcție de deținerea DPI

		Număr de angajați	Venit pe angajat (EUR/an)	Salariu pe angajat (EUR/an)
Nu dețin DPI		93,6	225 540	37 996
Dețin DPI	Toate DPI	547,3	290 106	45 520
	Diferența procentuală față de întreprinderile care nu dețin DPI	484,6 %	28,6 %	19,8 %
	Brevete	1 537,6	283 567	53 424
	Diferența procentuală față de întreprinderile care nu dețin DPI	1 542,6 %	25,7 %	40,6 %
	Mărci	569,9	292 011	45 139
	Diferența procentuală față de întreprinderile care nu dețin DPI	508,8 %	29,5 %	18,8 %
	Desene și modele industriale	2 103,1	296 316	46 747
	Diferența procentuală față de întreprinderile care nu dețin DPI	2 146,7 %	31,4 %	23,0 %

- întreprinderile care dețin DPI tind să fie mai mari decât întreprinderile care nu dețin, după cum indică numărul de angajați (**547 față de 94 de angajați în medie**). Din acest motiv, indicatorii performanței economice, cum ar fi venitul, profiturile sau salariile, sunt exprimați pe angajat.
- întreprinderile care dețin DPI oferă în medie **salarii cu 20 % mai mari** decât întreprinderile care nu dețin DPI.
- creșterea performanței întreprinderilor depinde de **tipul și de combinația de DPI**.
- **Întreprinderile care dețin doar brevete au un venit pe angajat cu 15 % mai mare decât cele care nu dețin nici un DPI, cele care dețin brevete combinate cu mărci de 17 %**

- Importanța industriilor care utilizează intensiv DPI-urile pentru economie
- Transferul de valoare
- Studii de caz

Principiul transferului de valoare



Prof. James Conley, Kellogg University Chicago

OMEGA CONSULTING GROUP GmbH

Dr. Reinhold Nowak

45

Utilizarea strategică a drepturilor de proprietate intelectuală

PATENTS COME AND GO - TRADEMARKS ARE FOREVER By James G. Conley

Professor James Conley of the Kellogg School of Management points to the example of Dolby, a company that manages to extract maximum value from its products beyond the life of the patents that protect them. Dolby's success can be measured by the fact that when the Dolby B patents expired and equipment suppliers were able to use the technology royalty free, consumers still demanded the Dolby name on playback devices. He cites other examples of companies that transformed limited-life, patent-protected regimes into infinite asset brands.

- Importanța industriilor care utilizează intensiv DPI-urile pentru economie
- Transferul de valoare
- Studii de caz

Dolby Labs a fost fondată de Ray Dolby (1933-2013) în Londra, în 1965. În același an, a inventat sistemul Dolby Noise Reduction, o formă de procesare a semnalelor audio pentru reducerea sunetului de fond pentru înregistrările audio . Prima sa cerere de brevet US privind tehnologia a fost depusă în 1969.



In the Dolby case, the company founder, Ray Dolby, has carefully managed the innovations produced by his labs to extract maximum value beyond the life of the related patents. For example, the licenses for the patented Dolby B noise reduction system (analogue) for magnetic tape devices were reasonably priced to avoid competition, and allowed quality auditing of the consumer end product. The licenses also prescribed the appropriate, subtle use of the Dolby Trademark as a sign of internal sound sophistication.

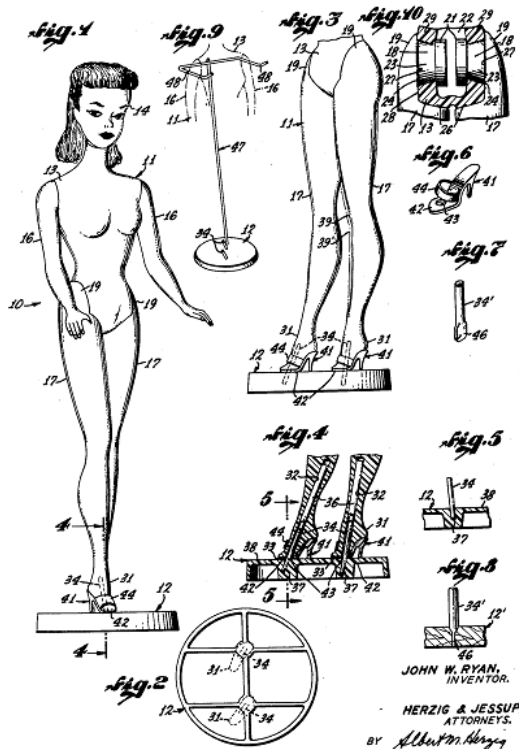
Nov. 21, 1961

J. W. RYAN
DOLL CONSTRUCTION
Filed July 24, 1959

3,009,284

United States Patent Office

3,009,284
Patented Nov. 21, 1961



What I claim as new and desire to secure by Letters Patent is:

A doll construction, comprising: a body; a pair of limbs secured to said body in articulated relationship; each of said limbs being hinged at one end thereof to said body; means defining a longitudinal bore extending through the other end of each of said limbs; a base; a pair of pins secured to said base and extending upwardly therefrom, each of said pins being angularly displaced from a plane perpendicular to said base and engageable within said bores of said limbs so as to position said limbs and said body in a preselected position for balancing the doll on the base, said limbs being formed of a flexible, resilient material, and means for resisting articulated motion between said limbs and said body, one of said longitudinal bores being angularly disposed relative to one of said pins, when the other of said pins is in telescopic engagement with the other of said bores.

References Cited in the file of this patent

UNITED STATES PATENTS

2,884,739 Ketchum May 5, 1959

FOREIGN PATENTS

18,419 Great Britain 1889
1,128,705 France Aug. 27, 1956

Barbie

Barbie

OUR HISTORY

“ My whole philosophy of Barbie was that, through the doll, the little girl could be anything she wanted to be. Barbie always represented the fact that a woman has choices. ”

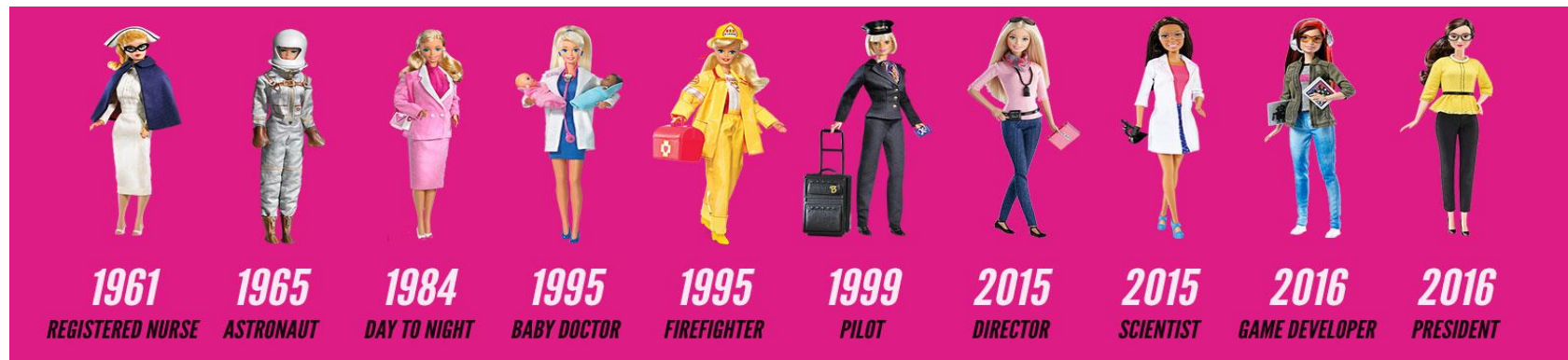
Ruth Handler
Barbie Creator



Ruth Handler, co-fondator al companiei Mattel

Ruth Handler, co-fondator al companiei Mattel, a observat-o pe fiica ei Barbara când se juca cu păpuși de hârtie timp de ore. Acest lucru a dat naștere viziunii lui Ruth de a crea o păpușă 3-D pentru fete pentru ca în joacă să își materializeze visele. Apoi, în 1959, prima păpușă Barbie numită după fiica lui Ruth - a debutat la Târgul de jucării din New York.

La început, Barbie a fost primită cu scepticism de către industrie, dar Ruth a perseverat. Și acum, peste 55 de ani mai târziu, Barbie este o pictogramă globală care inspiră fete de pretutindeni pentru a fi cine își doresc ele. De la 180 de cariere, la rolurile sale fanteziste și în nenumăratele ei moduri și accesorii - Barbie a oferit întotdeauna posibilități fetelor și posibilități de povestire nesfârșite.



"Barbie Girl"

Hi, Barbie

Hi, Ken!

Do you wanna go for a ride?

Sure, Ken!

Jump in...

I'm a Barbie girl in the Barbie world

Life in plastic, it's fantastic!

You can brush my hair, undress me everywhere

Imagination, life is your creation

Come on, Barbie, let's go party!

I'm a Barbie girl in the Barbie world

Life in plastic, it's fantastic!

You can brush my hair, undress me everywhere

Imagination, life is your creation

I'm a blond bimbo girl in a fantasy world

Dress me up, make it tight, I'm your dolly

You're my doll, rock'n'roll, feel the glamour in pink,

Kiss me here, touch me there, hanky panky...

You can touch, you can play, if you say, "I'm always yours."

(uu-oooh-u) [2x]

<https://youtu.be/ZyhrYis509A>

Pe data de 5 decembrie 2000, Mattel a dat în judecată MCA Records, compania de înregistrări a lui Aqua, pe motiv că piesa a încălcat marca Barbie și a transformat-o pe Barbie, referindu-se la ea ca "**Blond Bimbo**". și că versurile sale au afectat reputația mărcii lor și au afectat planul lor de marketing.

MCA a contestat acțiunea lui Mattel și a contraatacat pentru defăimare după ce Mattel a comparat MCA cu un hoț de bancă.

Cântecul Aqua "Barbie Girl" a făcut obiectul procesului Mattel v. MCA Records, pe care Mattel l-a pierdut în 2002, judecătorul Alex Kozinski spunând că piesa a fost o "parodie".

Oct. 24, 1961

G. K. CHRISTIANSEN
TOY BUILDING BRICK

3,005,282

Filed July 28, 1958

2 Sheets-Sheet 1

FIG. 1.

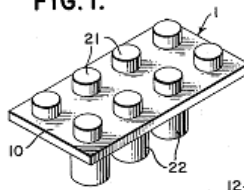


FIG. 2.

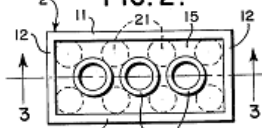


FIG. 3.

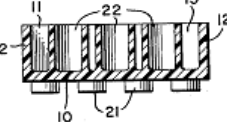


FIG. 4.

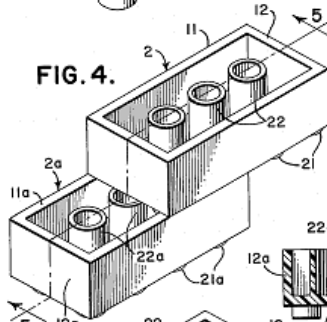


FIG. 5.

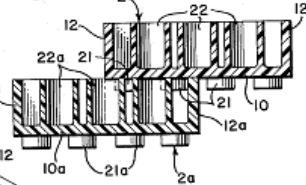
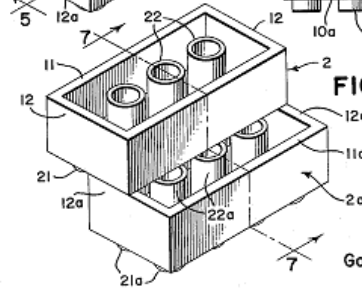


FIG. 6.



INVENTOR

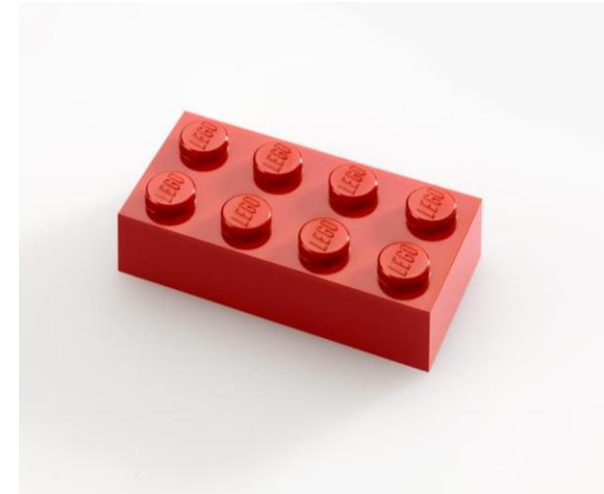
Godtfred Kirk Christiansen

BY *Stevens, Davis, Muller & Mosher*
ATTORNEYS

United States Patent Office

3,005,282
Patented Oct. 24, 1961

1. In a toy building set, a hollow building block of rectangular parallelepiped shape comprising a bottom and four side walls, at least four cylindrical projections extending normally outwardly from said bottom and arranged in two rows of opposed projections to define a square, a tubular projection extending normally from the inner face of said bottom, and parallel to said side walls, the longitudinal axis of said tubular projection passing through the center of said square, and the peripheries of said cylindrical projections contacting said tubular projection and at least one side wall when said peripheries are geometrically projected normally to said bottom, whereby the cylindrical projections on one of said blocks may be inserted into clamping engagement with a tubular projection and a wall of another of said blocks.



Caramida Lego, una dintre cele mai recunoscute jucării din lume, nu poate fi marcă comercială, au decis judecătorii europeni.

Caramida din plastic roșu a fost elementul de bază pentru un succes global în industria jucăriilor. Forma cărămizii a fost înregistrată ca marcă comunitară în 1999.

Dar producătorul canadian rival Mega Brands a făcut apel cu succes Oficiul Mărcii UE pentru a anula marca comercială a lui Lego. Experții au decretat că o cărămidă era o formă tehnică care nu poate fi marcă.

Lego, a susținut prin avocații companiei, că desenul conține caracteristici care o diferențiază de altele similare, însă judecătorii au decis că păstrarea mărcii Lego pe designul cărămizilor ar crea un monopol asupra a ceea ce se ridică la o formă funcțională.



"Să fii veșnic tânăr nu înseamnă să ai 20 de ani, înseamnă să fii optimist, să te simți bine, să ai un ideal în viață pentru care să lupți și pe care să îl cucerești!"

Prof. Dr. Ana Aslan
Prof. Dr. Ana Aslan

Activitatea de cercetare științifică:

"Experimentează *procaina* în afecțiunile reumatice, în cazul unui student țintuit la pat din cauza unei crize de artroză. Continuă cercetările într-un azil de bătrâni și evidențiază importanța procainei în ameliorarea tulburărilor distrofice legate de vârstă. Obține rezultate remarcabile, care sunt comunicate *Academiei Române*".

Brevetul de invenție – mijloc de protecție a rezultatelor cercetării

REPUBLICA SOCIALISTA ROMANIA

OFICIUL DE STAT PENTRU INVENTII SI MARCI

CONSILIUL NATIONAL PENTRU stiinta si tehnologie

OFICIUL DE STAT PENTRU INVENTII SI MARCI

Nr. curent: 19999

DESCRIEREA INVENTIEI 68770

Complementară la invenția nr.:
 Dosar nr.: 91713
 Data înregistrării: 30.09.1977
 Prioritate convențională:
 Data:
 Țara:
 Certificat nr.:
 Data publicării: 30.10.1979

Int. Cl. - A 61 K 31/245

Solicitant: acad. prof. dr. Ana-Vasilișchia Aslan, farm. Florica Mihăilescu, farm. Magdalena Cravenco, farm. Elena Cucucreanu, București	Inventator: acad. prof. dr. Ana-Vasilișchia Aslan, farm. Florica Mihăilescu, farm. Magdalena Cravenco, farm. Elena Cucucreanu	Titular: Intreprinderea de medicamente, București
---	---	---

Compoziție medicamentoasă, administrabilă în deficiențele mintale ale copiilor

Revendicare

Compoziție medicamentoasă, administrabilă în deficiențele mintale ale copiilor caracterizată prin aceea că asociază acidul glutamic cu procaina, vitamina B₆

Invenția de față se referă la o compoziție medicamentoasă, administrabilă copiilor cu deficiență mintală, la copii neropsihici, oligofreni.

Se cunoaște administrarea la copii a acidului glutamic și a sărurilor sale, ca eutrofic al sistemului nervos central, intervenind în metabolismul glucidic și protidic cerebral, în tratamentul slăbirii memoriei, întârziere mintală, depresuni psihice, nevroze, astenii nervoase și surmenaj intelectual.

Invenția de față realizează o compoziție complexă, cu eficiență superioară, prin aceea că realizează o asociere a acidului glutamic cu procaina, vitamina B₆ și mezoinozitolul, compoziția fiind adusă sub diferite forme galenice, administrabile oral.

Se dă mai departe un exemplu de obținere a medicamentului, sub formă de drajeuri.

Se iau în lucru cantitățile necesare de substanțe pentru 1000 drajeuri, conform următoarelor formule:

- procaină HCl 50 g ;
- acid benzoic 6 g ;
- fosfat disodic 0,5 g ;
- acid glutamic 100 g ;
- vitamina B₆ 30 g ;
- mezoinozitol 150 g ;
- lactoză 20 g ;
- amidon 65 g ;
- gelatină 4 g ;
- stearat de Mg 8,8 g .

Se realizează comprimate cu greutate de 0,43 . . . 0,44 g, care se drajează prin procedee cunoscute, obținându-se drajeuri cu greutatea de 0,86 . . . 0,88 g.

Invenția realizează următoarele avantaje : realizează un produs cu eficiență superioară prin componentele sale, acționând sinergic asupra sistemului nervos.

68770

și mezoinozitolul, în proporții de 100 : 50 : 30 : 150, care se aduc sub o formă galenică, administrabilă pe cale orală.

Referințe bibliografice

Brevete, R.S.R., nr. 44286 ; 42195

PATENT SPECIFICATION

1,177,511

NO DRAWINGS.

Inventors:—ANA ASLAN and ELENA POLOVRAGEANU.

Date of Application (No. 8045/67) and filing Complete Specification: 20 Feb., 1967.

Application made in Rumania (No. 51474) on 16 May, 1966.

Complete Specification Published: 14 Jan., 1970.

1,177,511



Index at acceptance:—A5 B(30Y, 301, 36Y, 362, 38Y, 385, 390, 43Y, 431, 48Y, 481, 49Y, 491, 58Y, 586, 774).

International Classification:—A 61 k 7/06.

COMPLETE SPECIFICATION.



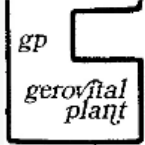



Hair Treatment Lotion.

1967 - Farmec produce in masa cremele Gerovital H3

Primul eveniment major a fost realizarea in masa a cremelor cosmetice Gerovital H3, ca urmare a discutiei dintre prof. dr. Ana Aslan si directorul Farmec din 1967, in cadrul careia companiei ii este incredintat dreptul de a produce cremele Gerovital. Până la acel moment, renumita reteta anti-aging era disponibila doar unui numar restrans de persoane, printre care personalitati si celebritati internationale.



1 - 13 / 13 Display: 30 per page options

Trademark	Image	Status	Ori	Holder	Reg. No	Reg. Date	Nice Cl.	Vienna Cl.
GEROVITAL		Active	RO	FARMEC SA	1096614	2011-09-30	3, 35	
Gerovital		Inactive	RO	ZENTIVA S.A.	824373	2004-02-19	5	
Gerovital		Inactive	RO	SOCIETATEA COMERCIALA "IMECO" S.A.	319015	1966-08-18	3	26.01, 02.05, 27.05, 27.07
gerovital plant		Inactive	RO	FARMEC SA	616409	1994-03-16	3	05.03, 27.03, 27.05
gp gerovital plant		Active	RO	FARMEC SA	701346	1998-09-01	3	26.13, 27.05
Gerovital H3		Active	RO	FARMEC SA	597471	1993-02-17	3	26.01, 26.04, 27.05, 27.07
Gerovital H3		Active	RO	FARMEC SA	319015B	1966-08-18	3	25.01, 27.05, 27.07
Gerovital H3		Active	RO	ZENTIVA S.A.	218217	1959-03-12	5	19.11, 25.03, 26.04, 27.05, 27.07

Espacenet search results on 21-10-2018 21:16

41 results found in the Worldwide database for:
RO as the publication number AND dero as the applicant
Displaying selected publications

Publication	Title	Page
RO63545 (A2)	PROCEDE POUR DESHUIPAGE DES LESSIVES ...	2
RO64877 (A2)	COMPOSITION POUR LE NETTOYAGE DES PIE...	3
RO65760 (A2)	COMPOSITIONS POUR LE NETTOYAGE DES MA...	4
RO67144 (A2)	PROCEDE DE PREPARATION DES SAVONS DES...	5
RO67064 (A2)	EMULGATEUR ANIONIQUE POUR EMULSIONS B...	6
RO75137 (A2)	PROCEDE D'OBTENIR LE OCTANOATE D'ETAIN	7
RO71641 (A2)	CONCENTRES POUR L'OBTENTION DES LIQUI...	8
RO79726 (A2)	LUBRIFIANT EMULSIONABLE POUR L'ETIRAG...	9
RO81138 (A2)	PROCESS FOR PREPARING COBALT SALT OF ...	10
RO81777 (A2)	WET DEFECTOSCOPIC COLOUR CONTRAST DEV...	11
RO81980 (A2)	PROCESS FOR OBTAINING METAL OCTOATES	12
RO81994 (A2)	DEVELOPER OF COLOUR CONTRAST AND PROC...	13
RO82728 (A2)	PROCESS FOR PREPARING LEAD DRYER SOLU...	14
RO82644 (A2)	CONTINUOUS PROCESS FOR OBTAINING OIL ...	15
RO83235 (A2)	EMULSIONABLE CONCENTRATE FOR LUBRICAT...	16
RO83835 (A2)	GREASE REMOVING AND CLEANING COMPOSIT...	17
RO84836 (A2)	PROCESS FOR OBTAINING SULPHONIC DERIV...	18
RO86618 (A2)	ADDITIVE FOR REVERSE-TYPE DRILLING FL...	19
RO87642 (A2)	PROCESS AND INSTALLATION FOR DEPOLLUT...	20
RO87622 (A2)	COLOUR CONTRAST PENETRATING COMPOSITI...	21
RO87740 (A2)	PROCEDE POUR L'OBTENTION DE SOLUTIONS...	22
RO88856 (A2)	PROCEDE ET INSTALLATION POUR LA PURIF...	23
RO88903 (A2)	PROCEDE ET INSTALLATION POUR LA FABRI...	24
RO90079 (A2)	PROCEDE ET INSTALLATION AUTOMATIQUE P...	25
RO90299 (A2)	COMPOSITION DE DEGRAISSAGE ET PROTECT...	26

DERO

activ

Publication	Title	Page
RO90592 (A2)	PROCESS AND INSTALLATION FOR PROTECTI...	27
RO90591 (A2)	INSTALLATION FOR CONTROLLING AUTOMATI...	28
RO92330 (A2)	SULPHONATION PROCESS OF ALKYL BENZENE	29
RO92148 (A2)	GREASING AND COOLING PROCESS FOR FACI...	30
RO92596 (A2)	PRODUCT FOR WASHING AND DISINFECTING ...	31
RO92626 (A2)	STABILIZING COMPOSITION FOR POLYVINYL...	32
RO92627 (A2)	STABILISING COMPOSITION FOR EXPANDED ...	33
RO93533 (A2)	AGGLOMERATE-PROOF PRODUCT FOR AMMONIU...	34
RO93634 (A2)	PH ADJUSTING INSTALLATION	35
RO94120 (A2)	EMULSIFYING CONCENTRATE FOR DEGREASIN...	36
RO94262 (A2)	PROCESS FOR RECOVERING CO(II) FROM RE...	37
RO94481 (A2)	COMPOSITION FOR THE STABILIZATION OF ...	38
RO96379 (A2)	SUSPENSIONS DETERGENTES POUR LAVAGES ...	39
RO103935 (A2)	COMPOSITION BASED ON COMPLEX COBALT-B...	40
RO104553 (B1)	LIQUID DETERGENT FOR WASHING STORING ...	41
RO105385 (B1)	STABILIZATION COMPOSITION FOR POLYVIN...	42

REPUBLICA SOCIALISTĂ ROMÂNIA

OFICIUL DE STAT PENTRU INVENTII SI MARCI

DESCRIEREA INVENȚIEI 63545

№. cererea: 14704

Complementară la invenția nr. 1
Data: nr. 35 189
Data înregistrării: 03.05.1978
Prioritatea convențională:
Data: _____
Titlu: _____
Certificat nr.: _____
Data publicării: 08.03.1978

Int. Cl. C 10 G 24/00

Solicitant: chim. Herman Goldenberg
Inventator: chim. Herman Goldenberg
Titular: Intreprinderea „DEKO”, Ploiești

OFICIUL DE STAT PENTRU INVENTII SI MARCI
BIBLIOTECA

Procedeu de dezuțiere a leșilor naftenice la temperatura ambiantă, prin centrifugare

Invenția de față se referă la un procedeu de dezuțiere a leșilor naftenice pe laza masinelor specifice diferite ale pompelor, la temperatura ambiantă, prin centrifugare.

Este cunoscut că, în timpul obținerii petrolului naftenic din leșile naftenice rezultate în rafinările de petrol, este necesară îndepărtarea în primul rând a componentelor nesaponificabile reprezentate în majoritatea lor de hidrocarburi.

Pentru executarea acestei operațiuni este cunoscut un procedeu care constă în distilarea leșilor până la deshidratarea totală a acestora, denumită fiind critică. Acest procedeu prezintă însă dezavantajul că la temperaturile ridicate la care are loc procesul de distilare, componentele leșilor suferă o degradare parțială, conducând în schimbarea unor nuanțuri scumpe.

Prezenta invenție îndalță dezavantajele menționate, prin aceea că, în scopul favorizării separării componentelor, în 100 părți greutate leșii, având un conținut mediu de 20% ulei naftenic, se adaugă 200...200 părți greutate apă, 15...25 părți greutate sulfat de sodiu, 10...20 părți greutate white-spirit și 2...5 părți greutate metilceluloză sau metanol, white-spiritul se poate recupera prin distilare iar soluția cu conținut de săruri se

poate recircula după corectarea pH-ului la 3...8,5 cu acid sulfuric.

Se dau în continuare două exemple de realizare a invenției:

Exemplul 1. Leșile naftenice provenind din rafinările de petrol se analizează în ce privește conținutul lor în ulei naftenic în medie 20% și se diluează eventual cu apă până la un conținut de 5...7%. În scopul măririi diferenței între masele specifice ale componentilor pentru 100 părți în greutate leșii naftenici se adaugă în medie 200 părți apă și apoi 10...20 părți white-spirit cu rol de solvent al hidrocarburilor, 2...5 părți metilceluloză ca desemulsionant și 15...25 părți sulfat de sodiu.

Amestecul astfel obținut se supune centrifugării la presiune atmosferică. Prin centrifugare se separă două straturi, cel superior cuprinzând hidrocarburi din leșile naftenice și solventul adăugat iar cel inferior nafteniți, în amestec cu apa și sulfatul de sodiu. Prin reducerea vâscozității stratului apos cu ajutorul unui acid se aduce pH-ul la 3,5...4,0, se produce flocoarea la suprafață a nafteniților din soluție, separare practică centrifugă. Sulfatul de sodiu și solventul separat din stratul superior se folosesc în continuare la reducerea ciclului deșeurii.

ROMANIA		BREVET DE INVENȚIE (19) RO (11) 104553	
OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MARCI		(12) DESCRIEREA INVENȚIEI	
(21) Cerere de brevet nr.: 140536 (22) Data înregistrării: 30.06.89 (61) Complementară la invenția brevet nr.: (48) Data publicării: 20.09.94		(61) Int. Cl. C 11 D 1/28	
(66) Cerere internațională (PCT) nr.: data: (67) Publicarea cererii internaționale nr.: data: (69)		(30) Prioritate: (32) Data: (33) Țara: (31) Certificat nr.:	
(71) Solicitant: (72) Titular: Intreprinderea de Detergenți „Dero”, Ploiești (73) Inventator: Ing. Ionescu Paulian, Ing. Călinescu Rodica, Ing. Stăncu Elena, Ploiești, Ing. Grecu Mihaela, București			

(64) Detergent lichid, pentru spălarea rezervoarelor de depozitare a berii

(67) Rezumat

Invenția se referă la un detergent lichid, industrial, pentru spălarea rezervoarelor de depozitare a berii constituit din 10...13% în greutate hidroxid de sodiu, 5...7% în greutate silicat de sodiu, 1...5% în greutate etilendiaminotetraacetat de sodiu, 8...12% în greutate hipoclorit de

sodiu, 8...12% în greutate alcool etilic, 0,5...1% în greutate nonilfenolpolietoxilat sulfat sare de sodiu (n = 6, E = 10), 0,5...1% în greutate antipumant de tip ulei vegetal și restul până la 100% apă.

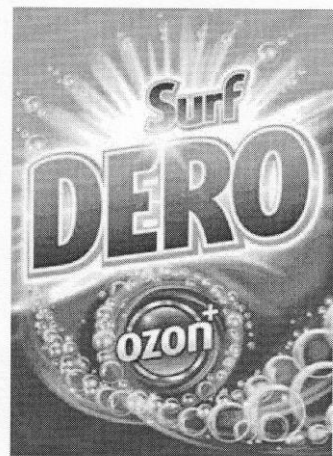
Cu o tradiție de peste 40 de ani, DERO este o marcă românească modernă care a purtat dintotdeauna o mică parte din România în numele său – care provine de la „Detergent al României”. Lansat pe piața din România în 1966 ca produs al fabricii de detergenți din Ploiești, DERO a ajuns în timp să devină marca sinonimă cu „detergentul”.

Miza: 100 de milioane de euro pe an. Atit valoreaza piata detergentilor din Romania, conform estimarilor lui Gabriel Predescu, brand building manager Dero. „De

Brandul DERO a fost achizitionat in anul 1995 de compania Unilever, odata cu fabrica de detergenti de la Ploiesti, fapt ce a insemnat inceperea procesului de inovatie prin modernizarea produsului, a ambalajului si alinierea la standarde occidentale, dar totodata si pastrarea specificului 100% romanesc multa vreme e o competitie sanatoasa.

In fiecare secunda se cumpara un pachet de Dero in Romania. Produsul a luat nastere in 1966 pe platforma fabricii de detergenti din Ploiesti si de 40 de ani spala "romaneste" rufele din aproape toata tara.

Cu toate acestea, Dero a devenit un brand cu acte in regula abia dupa preluarea companiei producatoare de catre multinationala Unilever in 1995. Astfel, avand in spate o echipa de strategi si consultanti din interiorul si din afara granitelor, Dero a ajuns sa conduca in volum piata de detergenti din Romania



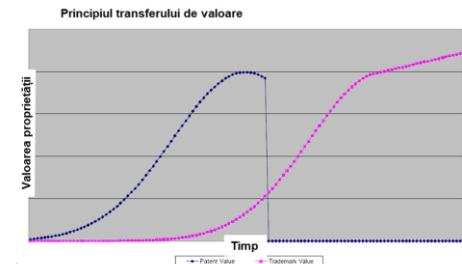
DERO
activ



CONCLUZII

Întreprinderile care dețin doar brevete au un venit pe angajat cu 15 % mai mare, cele care dețin brevete combinate cu mărci au un venit pe angajat cu 17 % mai mare.

PATENTS COME AND GO - TRADEMARKS ARE FOREVER By James G. Conley



VĂ MULȚUMESC PENTRU ATENȚIE!

berceanu.elisabeta@osim.ro